



# Redes Sociales y Community Management

---

Plan de Estudio





## Descripción

La carrera de Redes sociales y Comunidades Digitales permite al estudiante desarrollar y aplicar estrategias para el posicionamiento de una marca en redes sociales y el manejo de las comunidades virtuales que se busca generar alrededor de estas.

En la carrera se encuentran diferentes opciones de abordaje de manejo de las redes sociales, desde la elección de las redes sociales adecuadas para para la marca, hasta la implementación de estrategias de contenido y de pauta paga en las diferentes redes disponibles en la actualidad.



## Objetivos de Aprendizaje

**Los estudiantes que cursan y aprueban los certificados que componen la carrera están en capacidad de:**

1. Diseñar contenidos que permitan atraer el público a las redes sociales de la marca para crear una comunidad alrededor de esta.
2. Manejar las crisis de reputación que se puedan presentar en las redes sociales.
3. Crear una estrategia de pauta en Redes Sociales que apoye la estrategia general de mercadeo digital.



## Estructura y Contenidos

La carrera de Redes Sociales y Comunidades digitales cuenta con 3 módulos que abordan diferentes aspectos relacionados con el negocio, la marca y la estrategia digital. Tú puedes decidir qué certificados quieres tomar dependiendo de tu interés y el nivel de conocimiento y experiencia previa que tienes, sin embargo, te recomendamos seguir este camino de aprendizaje para obtener una formación integral en Redes Sociales.

### 01 - Redes Sociales en Marketing Digital

---

#### Descripción:

Este módulo te ofrece las herramientas para diseñar campañas efectivas en redes sociales, su administración y gestionamiento, de manera que tu marca alcance los objetivos propuestos desde el plan estratégico de mercadeo.

---

#### Objetivos:

1. Seleccionar las redes sociales según retos y objetivos de negocio.
2. Diseñar el plan de acción para una campaña en redes sociales que responda a la estrategia de mercadeo.
3. Gestionar las interacciones en las redes sociales.



## 02 - Estrategias orgánicas para redes sociales

---

### Descripción:

En este módulo aprenderás a reconocer a nuestra competencia, saber dónde está y dónde están nuestros posibles clientes, en qué redes sociales participan, a qué hora se conectan e iniciar una escucha activa para formar parte de la conversación, así como, publicar contenidos que sean relevantes y que tengan un gran alcance.

---

### Objetivos:

1. Definir el mix de medios para lograr resultados de branding y/o performance en diferentes dispositivos.
2. Estructurar campañas y contenidos enfocados en audiencias digitales.
3. Implementar una campaña de pauta digital en medios.
4. Evaluar el desempeño de medios frente a los objetivos de la estrategia de mercadeo digital para mejorar la rentabilidad. lenguajes de programación y CMS.

## 03 - Paid Social Media

---

### Descripción:

En este módulo aprenderás a pautar utilizando Facebook y sus sitios asociados, aprovechando sus grandes ventajas de segmentación para llegar al público apropiado.

---

### Objetivos:

1. Definir estrategias para Facebook Ads y su ecosistema de anuncios
2. Optimizar los anuncios para la red de publicación.
3. Gestionar el alcance y frecuencia de las publicaciones aprovechándolas al máximo para llegar a la audiencia deseada.
4. Optimizar los anuncios y sus opciones avanzadas.



Es hora de comenzar este camino de aprendizaje. **¡Adelante!**

---