



# Administración Estratégica

Plan de Estudios



## Descripción

El programa de Administración Estratégica se enfoca en el estudio de la gestión estratégica y los diferentes modelos aplicables para generar una ventaja competitiva, prevenir y/o mitigar los riesgos asociados y la toma de decisiones para lograr el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Mediante el desarrollo del programa, los estudiantes desarrollan habilidades de pensamiento estratégico empresarial.



## Objetivos de Aprendizaje

Los estudiantes que cursan y aprueban los tres módulos que componen el curso están en capacidad de:

1. Evaluar la situación del negocio desde el comportamiento del consumidor, la reacción competitiva, la inteligencia competitiva, los modelos de estrategia competitiva, las marcas y la gestión tanto de operaciones como de la cadena de suministros.
2. Utilizar herramientas para el análisis, la evaluación y la recomendación de acciones específicas que usan las organizaciones para aumentar su valor y evitar riesgos comunes de crecimiento.
3. Implementar nuevas estrategias de negocio para la sostenibilidad.





## Estructura y Contenidos

El programa Administración Estratégica cuenta con tres módulos que abordan diferentes aspectos relacionados con la estrategia de negocio y cómo adaptarla a las necesidades y requerimientos del mundo actual. A continuación te ofrecemos la estructura de nuestra certificación.

### Módulo 1: Pensamiento Estratégico

---

En este módulo encontrarás información acerca de cómo podrás implementar un proceso de dirección estratégica, aprenderás a implementar las estrategias de marketing en los mercados internacionales, cómo adaptar tus productos y los métodos usados en la actualidad para la entrada a estos mercados. Además, conocerás cómo administrar las operaciones de tu compañía, gestionar los procesos productivos y usar la metodología de las 5S. Por último, comprenderás las generalidades de la cadena de suministros, la gestión que deberás tener para optimizarla y llevar a cabo todo el proceso logístico de tu empresa.

---

#### Objetivos:

1. Explorar estrategias para maximizar el desempeño de los actores organizacionales.
2. Gestionar los negocios en crecimiento, a partir del análisis adecuado del entorno.
3. Comprender el proceso de negociación para diseñar estrategias que permitan la gestión de conflictos.
4. Identificar los cambios frecuentes del entorno empresarial para aprovechar su potencial en pro de la organización.

## Módulo 2: Estrategias de crecimiento empresarial

---

En este módulo aprenderás qué es un nuevo producto, cómo desarrollarlo y qué estrategias usar para este fin. Así mismo te acercará a las estrategias de penetración y las de la teoría de los juegos, a la economía de escala, tanto la interna como la externa, la economía de alcance y sus claves fundamentales, y las perspectivas que se dan frente al riesgo que hay en el crecimiento. También conocerás la estrategia de innovación, su metodología, los tipos que encontramos, sus requisitos, cómo crear una empresa innovadora y qué es el Corporate Venture. Por último, verás qué es la estrategia de adquisición o fusión, sus clasificaciones, el proceso para implementarla, sus efectos y cómo gestionar ese cambio en la cultura empresarial.

---

### Objetivos:

1. Gestionar el talento humano de manera efectiva mediante la identificación del comportamiento de las personas en las organizaciones desde una perspectiva individual y de grupo.
2. Desarrollar habilidades para estimular el pensamiento creativo en el equipo y crear mecanismos para generar ideas innovadoras.
3. Identificar los elementos que intervienen en la comunicación humana para expresar mensajes asertivos, verbales y no verbales.
4. Reconocer el significado de ética como disciplina en el comportamiento de las personas en las organizaciones y el entorno de los negocios.







### Módulo 3 - Estrategias para un negocio sostenible

---

En este módulo conocerás qué son los negocios inclusivos, sus diferencias con respecto a los tradicionales, sus beneficios y la creación de valor a las empresas. Además, verás la relación de la Base de la Pirámide con la Responsabilidad Social Empresarial y las fases, pasos y componentes de los negocios inclusivos. También harás un recorrido por la industria verde, sus negocios y criterios, cómo llevar a cabo una administración sostenible, cómo implementar la responsabilidad social y el marketing responsable, y las estrategias del enverdecimiento de las PYMES, teniendo en cuenta el Rainforest Alliance como una clave para aumentar la conciencia entre los consumidores. Descubrirás qué es la nueva economía, las reglas para el desarrollo de negocios poderosos, qué es la sociedad de la información y el conocimiento, el e-business como modelo de negocios y las comunidades virtuales y sociedades en red. Aprenderás qué son los social media, cómo comunicar a través de ellos y las herramientas para su medición. También verás la evolución de la definición de estrategia empresarial, cómo se ha dado esa transformación, cómo construir estrategias digitales y sus buenas prácticas. Por último, conocerás qué es el Social Business y el Social Profesional, para qué se usan, y cuáles son sus beneficios.

---

#### Objetivos:

1. Desarrollar modelos de negocios inclusivos mediante la identificación de la población de bajos ingresos como actor primordial en la cadena de valor que promueva el desarrollo humano.
2. Aplicar las estrategias de sostenibilidad para la implementación de un negocio verde.
3. Crear un plan de participación en el entorno digital que le permita al negocio expandir el territorio de su experiencia, surtidora de emociones, haciéndola memorable.
4. Desarrollar un plan de gestión digital para la presencia y reputación empresarial.



## Proyectos Finales

<b>Módulos - Administración Estratégica</b>	<b>Proyecto Final</b>
<b>01 - Pensamiento estratégico</b>	Diseñar la estrategia corporativa y competitiva de una empresa y desarrollar el sistema de gestión de operaciones y proceso de producción de un producto.
<b>02 - Estrategias de crecimiento empresarial</b>	Desarrollar estrategias de crecimiento para una empresa existente o que quiera crear. Se incluyen estrategias de crecimiento por entrada, en escala, por adquisición y por innovación.
<b>03 - Estrategias para un negocio sostenible</b>	Crear un plan para la gestión de una empresa sostenible en el tiempo, incluyendo estrategias de negocios inclusivos, negocios verdes, la era digital y la estrategia digital.