



Fundamentos de Google Ads

Plan de Estudios



Descripción

Este programa es un acercamiento a la herramienta de publicidad Google Ads; los beneficios de la publicidad online, cómo crear anuncios a través de la herramienta y cómo estructurar los objetivos publicitarios acompañándolos de todas las herramientas internas de Google Ads. Con este conocimiento podrás presentar el examen de Fundamentos de Google Ads para certificarte con Google y manejar la publicidad online.

Objetivos de Aprendizaje

Los estudiantes que cursan y aprueban el módulo estarán en capacidad de:

1. Relacionar la publicidad online, Google Ads y su estructura para conocer qué espacios en la red de Google son ideales y crear campañas y anuncios acordes al objetivo.
2. Usar las funcionalidades de Google Ads aplicando el conocimiento previo sobre la herramienta para crear campañas y anuncios exitosos.
3. Inferir los resultados de las campañas y las optimizaciones necesarias a través de los informes y métricas para mejorar el ranking de anuncios y cuidar nuestro presupuesto.





Estructura y Contenidos

El programa de Google Ads está compuesto por tres unidades que abordan los siguientes temas:

Módulo 1: Generalidades de Google Ads

Esta unidad presenta los aspectos básicos de esta plataforma de publicidad digital y permite al estudiante familiarizarse con su configuración general y manejo.

Objetivos:

1. Reconocer Google Ads, lo puede hacer por nuestra marca y cómo podemos controlar los anuncios.
2. Definir un objetivo publicitario y el lugar donde se deberían mostrar nuestros anuncios de acuerdo con éste.
3. Plantear correctamente anuncios de texto para Google Ads.
4. Identificar los tipos de campaña, el formato de trabajo y los casos de uso.
5. Organizar la cuenta de Google Ads de manera adecuada, para tener un buen rendimiento.

Módulo 2 - El público y la marca a través de Google Ads

Esta unidad profundiza en la creación de anuncio, la utilización de opciones de segmentación para llegar a público adecuado y el seguimiento de los lineamientos y políticas de Google para publicar exitosamente los anuncios.

Objetivos:

1. Determinar la segmentación adecuada para cada campaña, para de esta manera llegar al público objetivo.
2. Usar las palabras clave correctas para nuestras campañas y anuncios mediante la identificación de los términos con los que buscan nuestros productos o servicios utilizando el planificador de palabras clave y añadiendo tipos de concordancia.
3. Reconocer los factores que influyen en el ranking de anuncio y cómo optimizarlo.
4. Crear anuncios creativos y llamativos bajo las políticas editoriales de Google.
5. Definir el uso apropiado de marcas registradas en nuestros anuncios.

Módulo 3 - La campaña en Google Ads

En esta unidad aprenderás a establecer un presupuesto de inversión para Google Ads que te permita atraer los clientes que necesita para tu marca. En este proceso también incluimos el análisis de informes de medición que te permiten ajustar tu estrategia para obtener mejores resultados.

Objetivos:

1. Establecer un modelo de pago que se ajuste a nuestro presupuesto y lo que busca la empresa, según nuestro objetivo publicitario.
2. Definir el tipo de oferta (automática o manual) que se ajusta a cada una de nuestras campañas.
3. Establecer un presupuesto diario que te permita obtener las primeras posiciones para tus anuncios.
4. Identificar la importancia y funcionalidad de los diferentes informes y métricas que ofrece Google Ads.
5. Reconocer las principales características el examen de certificación de Google Ads.





Evaluación Final

| Módulos - Marketing Digital | Evaluación Final |
|---------------------------------------|--|
| 01 - Fundamentos de Google Ads | Evaluación de selección múltiple como preparación para el examen de certificación de Google. |