



Fundamentos de Administración

Plan de Estudio



next_u



Descripción

El programa de Fundamentos de Administración se enfoca en el análisis de los nuevos escenarios competitivos y la aplicación de los modelos de negocios para mejorar el rendimiento y alcance de las empresas, considerando la compleja y creciente volatilidad de la economía global.

Mediante el desarrollo del programa, los estudiantes desarrollan habilidades y adquieren conocimientos prácticos en el desarrollo de modelos de negocios y análisis financieros.



Objetivos de Aprendizaje

Los estudiantes que cursan y aprueban los tres módulos que componen el curso están en capacidad de:

1. Identificar los principales retos y oportunidades de negocio, mediante el análisis de las principales fuerzas macroeconómicas (ámbitos cultural, político, legal y económico), para promover la capacidad de análisis e interpretación basadas en argumentos.
2. Interpretar los conceptos básicos de la administración y las técnicas de planificación y control de la información para dar soporte a las decisiones del negocio.
3. Comprender el sistema y el riesgo financiero para mejorar su criterio en la toma de decisiones.



Estructura y Contenidos

El programa Fundamentos de Administración cuenta con tres módulos que abordan diferentes aspectos relacionados con la organización del negocio, el proceso administrativo y los conceptos financieros fundamentales para su desempeño en el mundo empresarial. A continuación te ofrecemos la estructura de nuestra certificación.

01 - Fundamentos para un análisis general

Descripción:

En este módulo aprenderás cómo se estructura, cuáles son los factores clave para tomar decisiones con respecto a la misma, qué es el Gobierno corporativo y cómo impacta las decisiones de la organización, cómo aporta y determina en el futuro de la organización una buena gestión financiera y como, a través de las herramientas de mercadeo, se potencia y visibiliza su que hacer.

Objetivos:

1. Analizar e interpretar, con argumentos basados en las fuerzas macroeconómicas (ámbitos cultural, político, legal y económico), los principales retos y oportunidades de negocio.
2. Comprender el diseño y la estructura de las organizaciones.
3. Apropiarse de conceptos y técnicas básicas de la gestión financiera.
4. Reconocer estrategias de gestión de marketing, segmentación y posicionamiento.



02 - Fundamentos de administración

Descripción:

En este módulo aprenderás cuáles son los componentes del proceso administrativo y cómo planificarlos adecuadamente, implementando la matriz DOFA para crear estrategias organizacionales que apunten al cumplimiento de los objetivos propuestos, diferenciando los tipos de organización y sus etapas. Igualmente conocerás las funciones de la dirección comercial y su gestión.

Objetivos:

1. Planear y controlar el manejo adecuado de la información para la toma de decisiones.
2. Identificar los objetivos, la planificación y las estrategias de la dirección comercial.
3. Apropiarse de estrategias para la formación y motivación de la fuerza de ventas.
4. Entender los principales temas de gestión empresarial, cuando la operación es internacional.

03 - Fundamentos de finanzas

Descripción:

En este módulo aprenderás a evaluar todos tus proyectos de inversión, teniendo en cuenta indicadores y métodos de análisis para encontrar su rentabilidad y porcentaje de riesgo. Al finalizar, verás todas las herramientas que tienes a la mano para hacer un análisis que arroje una información precisa para tomar decisiones acertadas.

Objetivos:

1. Identificar los conceptos básicos para entender el sistema financiero.
2. Comprender la curva de rendimiento, la estructura de tasas de interés y la interacción con el tipo de cambio.
3. Evaluar el conjunto de alternativas de inversión en el sistema financiero y su perfil de riesgo.
4. Analizar el estado financiero de las organizaciones, a partir de herramientas como: balance general, estado de resultados, flujo y manejo de caja y presupuesto básico.



Proyectos Finales

Módulos	Proyecto Final
01 - Fundamentos para un análisis general	Analizar los aspectos generales de una empresa existente o una nueva que quieras crear, incluyendo indicadores económicos, diseño organizacional, activos necesarios, mercado del producto o servicio y posibles ventajas competitivas.
02 - Fundamentos de administración	Desarrollar los aspectos administrativos de una empresa incluyendo: misión, visión y estrategia, análisis DOFA, estrategias 4P, metas, objetivos, plan de acción y plan de capacitación.
03 - Fundamentos de finanzas	Realizar el análisis de los aspectos financieros de una empresa existente o una nueva que quieras crear, incluyendo los activos, pasivos y patrimonio, el estado de resultados, el flujo de fondos y los indicadores financieros.